



TORNA IL GRANDE APPUNTAMENTO
CON IL GURU DEL MARKETING:
PHILIP KOTLER

6-7 OTTOBRE 2017

UNICA DATA IN ITALIA

CONFERENZA STAMPA PHILIP KOTLER MARKETING FORUM 2017

Martedì 30 Maggio 2017
ore 10,00

SALA DEI 146, IULM OPEN SPACE
VIA CARLO BO 7 MILANO

CONTENUTO CARTELLA STAMPA

1. **Presentazione Conferenza e relatori**
2. **Comunicato Stampa**
3. **Profilo Philip Kotler**
4. **Profilo Nexo Corporation**
5. **Programma del Philip Kotler Marketing Forum 2017**
6. **Copertina Relatori**
7. **Abstract degli interventi dei relatori**

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

Talent Team
Esperti in Comunicazione

Carla Rossella Viviani • Tel 02 4818821, Mob. 335 6951445, rossella.viviani@gmail.com

Presentazione Conferenza e relatori

Prof. Mario Negri

Il.mo Rettore della Libera Università
di Lingue e Comunicazione IULM

Prof. Luca Pellegrini

Docente ordinario di Marketing della Libera
Università di Lingue e Comunicazione IULM

Marco Raspati

Ceo Nexo Corporation e Owner PKMF

Giuseppe Stigliano

General Manager di IULM Innovation LAB

Matteo Sarzana

General Manager Italia Deliveroo

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

Comunicato stampa Philip Kotler Marketing Forum 2017

IL 7 OTTOBRE 2017 A MILANO PRESSO L'UNIVERSITÀ IULM AVRÀ LUOGO L'UNICA TAPPA EUROPEA DEL PIÙ IMPORTANTE EVENTO MONDIALE DI MARKETING:
IL PHILIP KOTLER MARKETING FORUM.

Milano – Università IULM. Dopo il grande successo del 2015, la società **Nexo Corporation**, realtà affermata nel marketing internazionale, nella comunicazione e tecnologie per l'export, riporta in Italia il prof. **Philip Kotler**, fondatore e massimo esperto al mondo di marketing per trattare il tema particolarmente delicato in questo periodo economico e su cui si focalizzano gli sforzi delle aziende del nostro Paese: il **R-evolution marketing**, approccio manageriale che mira alla riduzione e al **recupero degli sprechi nei processi aziendali**.

La strategia manageriale del recupero degli sprechi, il LEAN marketing, al centro del PKMF 2017, si pone come strumento rivoluzionario all'interno di un percorso verso l'eccellenza industriale che intende minimizzare i costi e massimizzare i risultati. Una nuova strategia per creare servizi e prodotti LEAN (snelli) da introdurre in un mercato sempre più orientato alla riduzione dello spreco come nuova matrice di valore.

La data di **sabato 7 ottobre** è un appuntamento fondamentale di analisi e discussione delle migliori strategie e tecniche di sviluppo delle imprese produttrici di beni di largo consumo. Nel corso della mattinata il **Prof. Kotler illustra strategie e applicazioni del r-evolution marketing**; nella seconda parte della giornata, **Eno-agroalimentare e Ristorazione, Mobilità 4.0 e Innovazione digitale** sono gli asset indagati attraverso tre sessioni specifiche. Ad affiancare il Prof. Kotler esperti, storyteller e brand innovativi che riporteranno la propria esperienza di successo e innovazione.

Alberto Mattiacci, Professore di Economia e Gestione delle imprese Università La Sapienza e Presidente della Società Italiana Marketing; **Alessandro Martemucci**, Ceo dell'agenzia Officinae, docente alla School of Management – Università LUM Jean Monnet; **Mirco Gasparotto**, Presidente di Arroweld Italia e Founder del Club Mondiale della Formazione; **Oscar Farinetti**, Presidente di Eataly; **Igles Corelli**, Chef stellato e ideatore della cucina circolare; **Francesco Mutti**, A.D. della Mutti Spa; **Sara Roversi**, Co-Founder YouCanGroup e Future Food Institute; **Dario Mancini**, A.D. di Waze Italia; **Renato Mazzoncini**, Amministratore Delegato di Ferrovie dello Stato Italiane; **Alberto Pastore**, Professore di Management e Presidente società management; **Matteo Stifanelli**, Country Manager Italy Airbnb; **Andrea Saviane**, Country Manager Italy BlaBlacar; **Matteo Sarzana**, General Manager Italy Deliveroo; **Marco Grossi**, Facebook - Senior Manager SMB - Italy & Iberia; **Andrea Febbraio**, Co-founder Teads Tv; **Giuseppe Stigliano**, Partner, Business Transformation in AKQA Europe e General Manager di IULM Innovation LAB; sono solo alcuni degli speaker di questa preziosa edizione del 2017, che dal palco del PKMF condivideranno soluzioni e approcci lean per un marketing sempre più strategico e competitivo.

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

Tra i contributor dell'iniziativa **E.ON Energia** si impegna a confermare l'importanza oggi di una strategia volta al recupero degli sprechi. L'azienda infatti sposa un posizionamento che mette al centro il rapporto con i clienti attraverso la fornitura di soluzioni innovative di efficienza energetica. Con il concept **#odiamoglisprechi** E.ON intende assumere un ruolo preciso nei confronti dei consumatori italiani: quello di un partner affidabile in grado di aiutare i clienti a ottimizzare i propri consumi, minimizzando gli sprechi e massimizzando i vantaggi di una gestione efficiente della fornitura di energia elettrica e gas.

Durante la giornata **E.ON Energia** premierà inoltre la migliore idea innovativa volta a promuovere la riduzione degli sprechi in campo energetico, selezionata durante un video contest dedicato.

Philip Kotler, autore di più di 60 libri di successo, tra cui "Marketing Management" - riconosciuto come uno dei più autorevoli testi sul marketing e il più diffuso nelle università e nelle business school di tutto il mondo - afferma: "Al Philip Kotler Marketing Forum 2017 parlerò della rivoluzione che sta avvenendo nel marketing. Il Nuovo Marketing sarà digitale e raggiungerà i potenziali acquirenti in modo molto più mirato. Prodotti, servizi e marketing aziendale saranno più snelli e implicheranno meno sprechi. Gli esperti di marketing faranno un maggiore uso delle piattaforme di Social Media Marketing, dell'Internet delle Cose, dell'intelligenza artificiale e della realtà virtuale. Vi racconteremo tutte le ultime novità al Philip Kotler Marketing Forum".

Il PKMF è **il più grande evento sul marketing strategico**. Nel corso delle precedenti edizioni ha registrato oltre 1.100 partecipazioni: sono state contattate più di 100.000 aziende; il sito web ha superato la soglia dei 50.000 accessi; sono usciti più di 100 articoli sulle principali testate nazionali. "Per il terzo anno riportiamo il Prof. Kotler in Italia, - afferma **Marco Raspati**, Ceo di Nexo Corporation - perché Lui ci insegna che per innovare dobbiamo partire da una visione strategica di marketing, fondamentale per avere successo nei mercati di tutto il mondo. La vera r-evolution può esserci solo quando è supportata da basi strutturate. Senza lo studio del mercato, del prodotto e servizio, della clientela, quindi senza marketing, nessuna società e azienda può pensare di riuscire ad emergere nei mercati italiani ed esteri. Il Forum, con Philip Kotler, è un appuntamento indispensabile per le aziende e per i manager italiani orientati a fare bene il loro lavoro, orientati a fare business e ad essere leader di settore. Il Prof. Kotler farà la storia, ancora una volta."

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

PHILIP KOTLER: Il maggior esperto al mondo nelle strategie di marketing



Philip Kotler (Chicago, 27 maggio 1931) è **un'autorità mondiale del marketing e uno dei massimi esperti a livello internazionale di marketing strategico**. È stato indicato tra i quattro guru del management di tutti i tempi dal Financial Times, con Jack Welch, Bill Gates e Peter Drucker, e acclamato come il maggior esperto al mondo nelle strategie di marketing dal Management Centre Europe. L'Economist ha definito le sue teorie sul management come le più influenti sul modo di fare business delle aziende, degli ultimi quaranta anni.

Kotler ha dato un contributo fondamentale alla genesi e alla strutturazione del marketing come disciplina scientifica, orientando la formazione di studenti e manager in tutto il mondo. E' autore di oltre sessanta libri, tra cui la sua opera miliare: **Marketing Management** (prima edizione nel 1967), riconosciuta come il più autorevole testo di marketing, il più diffuso a livello mondiale nelle università e nelle business school. Ha pubblicato più di 150 articoli sulle principali riviste accademiche, molti dei quali premiati per la loro valenza scientifica.

Considerato anche pioniere del marketing sociale, Philip Kotler ha contribuito in modo rilevante alla strutturazione del marketing come disciplina scientifica, orientando la formazione di moltissimi studenti e manager in tutto il mondo. Attualmente è professore alla J.L.Kellogg Graduate School of Management della Northwestern University e lavora come **consulente per le più importanti società del mondo, tra cui IBM, Michelin, Bank of America, Merck, General Electric, Honeywell e Motorola**.

Con un percorso di studi che inizia dall'Università di Harvard e prosegue presso il prestigioso Massachusetts Institute of Technology, Kotler è lo studioso che ha maggiormente lavorato allo sviluppo e alla diffusione del marketing come parte integrante delle dinamiche economiche. In particolare, è rinomato per l'individuazione e applicazione di un **metodo scientifico per il management**. È suo il noto modello delle "4 P" del **marketing Mix** - *Product, Price, Place, Promotion* - a cui si sono aggiunte, verso la fine degli anni '70, due ulteriori P (*Positioning* e *Packaging*) e infine completato negli anni '80 con l'aggiunta delle *Public Relations* (strumento principe dell'azienda per la diffusione della propria immagine), e del *Power*, ovvero il potere politico e l'insieme dei sistemi di protezione o di evidente favoritismo di un prodotto posti in essere dai sistemi governativi e dalle loro "Lobby".

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

NEXO CORPORATION: la mente del PKMF, il Philip Kotler Marketing Forum

**IL 6 E 7 OTTOBRE 2017 NELL'AULA MAGNA IULM TORNA IL PIÙ IMPORTANTE FORUM
MONDIALE SUL MARKETING**

Dopo il successo dei precedenti anni, **Nexo Corporation** propone una nuova e preziosa edizione del PKMF, il **Philip Kotler Marketing Forum** in programma a Milano, nell'Aula Magna della IULM, Libera Università di Lingue e Comunicazione il **6 e 7 ottobre 2017**.

Nexo Corporation è una realtà affermata nel settore dell'internazionalizzazione, forte di una lunga esperienza partita dai servizi di traduzione, interpretariato e localizzazione, strumenti strategici e concreti a supporto delle imprese che hanno scelto di crescere verso nuovi mercati internazionali. Nexo ha ampliato, nel corso degli anni, la propria business unit linguistica completando l'offerta con servizi mirati all'internazionalizzazione ed attivando altre 2 unità interne con focus sulla comunicazione e sulle tecnologie per l'export. Un'evoluzione naturale supportata dalla solida esperienza professionale che permette a **Nexo Corporation** di coadiuvare con puntualità ed efficacia le imprese operanti nel nuovo scenario economico globalizzato. Grazie, inoltre, alle 3 sedi Italiane ed alla fitta rete di collaborazioni internazionali (fra cui Singapore, Usa, Cina, Tunisia, Paesi Balcanici), garantisce un presidio diretto su tutti i più importanti mercati mondiali.

L'attenzione che Nexo ha manifestato in questi anni verso la formazione al marketing internazionale, trova nel PKMF e nel rapporto privilegiato sviluppatosi con il Prof. Kotler, il compimento naturale di un processo molto più ampio ed esteso. Oggi Nexo offre alle aziende italiane l'opportunità di confrontarsi con un autentico maestro del marketing moderno, le cui brillanti teorie ispirano e guidano le realtà di successo dell'ecosistema aziendale.

La possibilità di aiutare le aziende ad integrare le strategie di Kotler all'interno del proprio modus operandi è una tessera fondamentale del percorso che Nexo costruisce per i propri partner in vista del raggiungimento degli obiettivi individuati. Ed è sulla scia di questa visione audace e trasversale, che Nexo organizza il più importante evento mondiale di marketing: il **Philip Kotler Marketing Forum**, portando in Italia il luminaire del management strategico.

*"Il PKMF - dichiara **Marco Raspati** (Ceo di Nexo Corporation e Owner del PKMF) - rappresenta un cruciale punto d'approdo per chi, come noi, si occupa di internazionalizzazione. Per orientare al successo la propria azione nel panorama globalizzato occorre avere una nitida visione dei mercati e delle dinamiche che ne regolano il funzionamento. Muovendo da questa consapevolezza abbiamo deciso di portare in Italia il Marketing con la maiuscola e il padre fondatore della disciplina: il Prof. Philip Kotler."*

*"Il PKMF - aggiunge **Sara Santoni** (Business Developer del PKMF) - è un appuntamento unico, di grande spessore formativo per aziende, manager, professionisti del settore oltre a rappresentare un luogo privilegiato per fare network, misurarsi con l'innovazione e coltivare occasioni di business."*

Con questa edizione 2017 del PKMF, dedicata all'esplorazione di un tema inedito e al contempo di stringente attualità, il R-evolution Marketing e la riduzione degli sprechi nei processi aziendali, Nexo Corporation offre ai propri partner e clienti l'opportunità di accedere a strumenti, strategie, best practice innovative che stanno rivoluzionando lo scenario economico, per una migliore comprensione dello stesso e una più agile capacità di intercettarne con successo le evoluzioni e i cambiamenti.

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

PROGRAMMA PROVVISORIO PKMF 2017

(IL PRESENTE PROGRAMMA È DA CONSIDERARSI UNA BOZZA PROVVISORIA PASSIBILE DI ULTERIORI INTEGRAZIONI E MODIFICHE)

SABATO 7 OTTOBRE 2017

SESSIONE DELLA MATTINA

Lean is more: nuove strategie per produrre di più consumando di meno e favorire lo sviluppo competitivo

9,30 - 10,00 Saluti Istituzionali:

Vincenzo De Luca, Ministero degli Esteri - Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese

Mario Negri, Rettore IULM

Luca Pellegrini, Prof. Marketing Iulm

10,00 - 12,00 Prof. Philip Kotler

Il Revolution marketing: la nuova frontiera lean per le aziende della new economy

12,00 - 12,30 Prof. Philip Kotler e Alberto Mattiacci, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese; Università La Sapienza Marketing

Q&A al Prof. Philip Kotler

12,30 - 13,00 Alessandro Martemucci

Lean Marketing Canvas: la quintessenza del marketing

13,00-13,30 Marco Raspati - Philip Kotler

Premiazione del best video contest Start Up in collaborazione con E.ON Energia

SESSIONE DEL POMERIGGIO

Come si fa lean marketing: pratiche di evoluzione necessaria

Modera il pomeriggio - **Mirco Gasparotto**, Presidente Arroweld italia

SESSIONE BEST PRACTICES FOOD

Lo spreco alimentare: convertire un paradosso in ricchezza sociale

Oscar Farinetti, Presidente Eataly

Valorizzazione sostenibile dell'agroalimentare: il progetto FICO Eataly World

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

PROGRAMMA PROVVISORIO PKMF 2017

(IL PRESENTE PROGRAMMA È DA CONSIDERARSI UNA BOZZA PROVVISORIA PASSIBILE DI ULTERIORI INTEGRAZIONI E MODIFICHE)

Igles Corelli, Chef Patron Ristorante Atman

Cucina Circolare, un approccio innovativo alle preparazioni di cucina, che esalta i prodotti e riduce gli sprechi

Francesco Mutti, A.D. Mutti S.p.a

Agri-business sostenibile, la filiera che cambia

Modera e interviene: **Sara Roversi**, Co-Founder YouCanGroup e Future Food Institute

SESSIONE BEST PRACTICES MOBILITÀ 4.0

Dario Mancini, A.D. Waze Italia

“Wave & Future Mobility”

Renato Mazzoncini, Amministratore Delegato di Ferrovie dello Stato Italiane

Titolo da definire

Andrea Saviane - Country Manager Italy BlaBlacar

“The Pooling factor: boosting efficiency through resource sharing in communities and organisations”

Modera e interviene: **Alberto Pastore**, professore di Management e Presidente società management

SESSIONE BEST PRACTICES INNOVAZIONE DIGITALE

Matteo Stifanelli - Country Manager Italy Airbnb

La crescita di Airbnb Italia e le sfide future

Marco Grossi - Facebook - Senior Manager SMB - Italy & Iberia

Evoluzione della Comunicazione

Matteo Sarzana - General Manager Italy Deliveroo

Hyper-Local marketing

Andrea Febbraio - Co-founder Teads Tv

Money Follows Eyeballs ed altri 2 principi per lanciare la tua idea o investire con successo

Modera e interviene: **Giuseppe Stigliano**, Partner, Business Transformation in AKQA Europe e General Manager di IULM Innovation LAB

Chiude i lavori **Marco Raspati**, Ceo Nexo Corporation e Owner PKMF

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

RELAZIONE RELATORI

Prof. Luca Pellegrini

Docente Ordinario di Marketing IULM

Kotler non è solo uno dei grandi nomi del marketing, è lo studioso che più ha contribuito a fare del marketing una disciplina e che da molti decenni la ripensa e ripropone con lucidità. Il marketing è, infatti, l'interfaccia tra l'impresa e i suoi stakeholder, è la funzione che la mantiene in sintonia non solo con i suoi clienti, ma con tutto l'ambiente che la circonda.

La centralità assunta oggi dal consumatore, in un ambiente molto competitivo, ha spinto il marketing a essergli sempre più vicino, per mantenere un rapporto di empatia in grado di generare risposte coerenti ai suoi nuovi bisogni. Il tema dell'incontro con Kotler che si svolgerà in Iulm, e che siamo così orgogliosi di ospitare, è ancora una volta la dimostrazione di quanto Kotler sia attento al cambiamento e a come tradurlo in comportamenti aziendali.

Il tema del lean marketing risponde infatti alla necessità di garantire la sostenibilità dei processi di produzione, ma forse ancora di più a una richiesta di trasparenza, di autenticità e di schiettezza che nasce dal rapporto sempre più diretto tra le imprese e le persone attraverso la rete e i social media.

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

RELAZIONE RELATORI

Marco Raspati

CEO Nexo Corporation e Owner del PKMF

Questa edizione 2017 del Philip Kotler Marketing Forum organizzato da Nexo Corporation si contraddistingue per l'inedita forza rivoluzionaria dell'approccio di lean marketing che è al centro del Forum e l'altissimo livello degli speaker, dei brand e delle esperienze coinvolte.

Presenze di grande calibro a partire ovviamente dal Prof. Philip Kotler il padre del marketing che nel corso della mattina del 7 ottobre illustrerà strategie e tecniche del lean marketing, un approccio rivoluzionario finalizzato a fare di più con meno, ad azzerare gli sprechi tangibili e intangibili, aumentando la redditività. Una visione snella, illuminata e sostenibile che sta cambiando la fisiologia del business e che trova applicazione in tutti i processi aziendali: dalla ideazione, alla costruzione, alla produzione commercializzazione di un prodotto/servizio

Nell'intento di offrire uno spaccato del potenziale racchiuso nell'ottica lean, la sessione pomeridiana del Forum è articolata intorno alla presentazione delle best practice, che hanno saputo tradurre questo metodo in strategia chiave del proprio successo. Tre sono gli ambiti indagati ed esplorati attraverso il contributo di speaker e moderatori d'eccezione: food, mobilità 4.0 e innovazione digitale. Una triade di driver dell'eccellenza italiana nel mondo descritti attraverso le case history dei marchi più competitivi dello scenario attuale e le fulgide visioni di speaker e storyteller che dimostreranno come lo spreco può trasformarsi in risorsa e in valore. Il PKMF2017 è una esclusiva opportunità di formazione e di networking, ma è anche, soprattutto, la chiave d'accesso alla nuova era del marketing.

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

RELAZIONE RELATORI

Giuseppe Stigliano

General Manager IULM Innovation Lab

La recente rivoluzione tecnologica e digitale ha cambiato il modo in cui le persone pensano, agiscono, consumano e si relazionano con i brand.

Il digitale non è più uno strumento o un canale, ma un abilitatore di innovazione.

Questa rivoluzione impone alle aziende un'evoluzione dei modelli business e delle dinamiche di collaborazione con gli ecosistemi esterni, che consenta di cogliere nuove opportunità ottimizzando gli investimenti.

IULM Innovation Lab nasce con l'obiettivo di supportare gli studenti dell'Università IULM, integrando la loro formazione sui temi del Lean Start Up e dell'Open Innovation e, in seguito ad un corso di formazione, accelerando le loro idee di business. Il nostro team di mentor e tutor collabora con gli studenti sia nella fase di validazione delle idee, sia nel delicato processo di definizione del business model e di stesura del business plan.

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

RELAZIONE RELATORI

Matteo Sarzana

General Manager Italy Deliveroo

Il marketing è una disciplina facile nel momento in cui si ha a disposizione un budget illimitato, un servizio che copre il territorio nazionale e un target che va dai 18 ai 65 anni. Basta sparare nel mucchio e qualche cosa si raccoglie, un po' come andare a pesca con le bombe a mano.

Diverso e molto più complesso, diventa sfruttare la leva del marketing quando il prodotto/servizio è estremamente localizzato, non solo in una città, ma a livello di quartiere e il budget a disposizione non permette l'utilizzo dei mezzi di comunicazione più tradizionali.

Questa è la sfida che ci siamo posti come Deliveroo: lanciare un servizio estremamente localizzato gestendo nel modo migliore il budget e senza cadere nella tentazione di creare clienti artificialmente tramite l'utilizzo di buoni sconto illimitati.

Una volta qualcuno mi ha detto "fare marketing è come fare l'amore - devi prima conquistare una donna/uomo, farla innamorare e poi il resto viene da sé". Questo è quello che abbiamo cercato di fare per lanciare un servizio innovativo. Andare a conquistare uno per uno i nostri primi clienti facendoli innamorare, di modo che fossero essi stessi i primi ambasciatori del nostro brand.

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit



La storia di **Acqua dell'Elba** inizia da un sogno: riuscire propriamente a restituire, tramite un profumo, tutta la bellezza dell'Elba e del mare.

Siamo alla fine degli anni '90. L'idea è impossibile, quasi una follia: creare all'Isola d'Elba, in un mercato fino a quel giorno controllato da poche multinazionali, una manifattura artigianale di profumi capace di farsi autentica interprete delle sensazioni e delle evocazioni del mare.

Fabio, Chiara e Marco, non senza paure, mollano gli ormeggi e issano le vele.

Oggi, a distanza di 17 anni, Acqua dell'Elba vanta 27 monomarca (19 all'Isola d'Elba e 8 nelle vie più prestigiose delle città di Roma, Firenze, Siena, Lucca, Venezia e Palermo) ed una rete di distribuzione che conta circa 550 profumerie di qualità sparse su tutto il territorio nazionale. Altre aperture ed altri accordi di distribuzione sono in programma per il 2017.

Il segreto di Acqua dell'Elba è racchiuso in ogni suo manufatto, realizzato con materie prime di qualità da sapienti mani artigiane. Un saper fare ispirato alle botteghe artigiane rinascimentali, dove alle straordinarie capacità manuali del maestro e dei suoi allievi si accostavano una naturale propensione al bello, una profonda conoscenza delle arti e della cultura ed una spiccata tensione alla realizzazione di prodotti che fossero al contempo funzionali e ricchi di significati.

E così appare Acqua dell'Elba oggi, una Bottega Artigiana del terzo millennio, alla ricerca continua di nuove idee e di nuove sfide. Come quella della sostenibilità economica, ambientale e sociale, cardine della missione di Acqua dell'Elba fin dalla sua nascita.

È con questo spirito che sono nel tempo nati:

- I progetti di salvaguardia ambientale, tra cui *la Via dell'Essenza* un progetto di recupero e salvaguardia dello storico sentiero costiero elbano e che prevede il ripristino e la valorizzazione di circa 130 chilometri di sentieri divisi in 12 tappe;
- I progetti in campo artistico e culturale, tra cui *Artisti all'Elba*, il progetto che intende promuovere il lavoro e l'opera di artisti contemporanei, tramite l'organizzazione di mostre e l'acquisto di opere uniche. Un lavoro importante per la tutela e la promozione dell'arte intesa sia come espressione massima della cultura umana che come fonte d'ispirazione della creatività alla base della realizzazione dei manufatti Acqua dell'Elba;
- I progetti di promozione del talento giovanile, tra cui il premio Arte Acqua dell'Elba, progetto sviluppato in collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Brera che intende premiare la creatività e il talento di giovani studenti in procinto di affacciarsi al mondo professionale;
- Le molteplici attività di sponsorizzazione di mostre o eventi artistici come l'imminente mostra di Silvano Campeggi a Palazzo Blu a Pisa (Pisa, 2 giugno - 1 ottobre 2017);
- Le sponsorizzazioni di importanti momenti di scambio culturale e approfondimento scientifico come il **Philip Kotler Marketing Forum**: una sponsorizzazione che ci onora e nel cui tema 2017 ritroviamo sia le nostre origini che il nostro presente. Un presente oggi possibile anche grazie agli insegnamenti di uomini come Philip Kotler, che da sempre ci aiutano a dare una direzione e un significato non solo ai nostri affari ma ai nostri stessi sogni. Quegli stessi che ci hanno fatto partire, alla fine degli anni '90, con un'idea impossibile.

Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit

Silvia Vancini - Ufficio Stampa Acqua dell'Elba
ufficiostampa@acquadellelba.it

FERROVIE DELLO STATO ITALIANE #MOVINGFORWARD

Ferrovie dello Stato Italiane è una solida realtà industriale, con indicatori economici tra i migliori d'Europa che da anni produce utili in crescita (772 milioni di euro il risultato netto del 2016, in aumento del 66,4%) e si conferma il principale gruppo industriale per investimenti (5,95 miliardi di euro) del nostro Paese. Il Gruppo è oggi strutturalmente e finanziariamente in grado di competere nei mercati globali e in quello europeo, nello sviluppo di grandi progetti infrastrutturali, nella mobilità delle persone, nel trasporto delle merci e nella logistica grazie alla professionalità e profonda competenza tecnica maturata nei principali settori del mondo dei trasporti: 70.180 donne e uomini gestiscono ogni giorno oltre 8mila treni e 250mila bus/chilometro. FS Italiane trasporta in un anno oltre 830 milioni di passeggeri, di cui 230 milioni su gomma, e circa 50 milioni di tonnellate di merci. Il network ferroviario è di oltre 16.700 chilometri di rete, di cui 1.000 dedicati al *Frecciarossa* e ai servizi alta velocità.

Innovazione tecnologica, internazionalizzazione e digitalizzazione sono il carattere distintivo del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, il cui obiettivo è sviluppare un grande progetto di mobilità integrata, capace di misurarsi con i grandi player mondiali, e di infrastruttura integrata.

Negli ultimi anni FS Italiane ha avviato un'importante politica di internazionalizzazione che, attraverso acquisizioni e partnership, ha ampliato i confini del portafoglio di business trasporto con particolare attenzione al mercato europeo, considerato il mercato domestico di riferimento, e precisamente in: Germania, Francia, Gran Bretagna, Olanda, Grecia e Nord-Est Europa. Inoltre, il Gruppo esporta l'eccellenza del *made in Italy* nell'area Mediterranea, in Medio Oriente, America Latina, Stati Uniti, India, Australia e nei Balcani. I principali servizi offerti sul mercato internazionale riguardano l'ingegneria, la tecnologia per la gestione del trasporto passeggeri e della logistica, dell'infrastruttura e delle stazioni.

I principi di etica e sostenibilità sono alla base delle scelte strategiche, nella convinzione che solo la ricerca di un equilibrio tra aspetti economici, sociali e ambientali possa portare a uno sviluppo solido e duraturo dell'Azienda e del Paese.

Trenitalia, società di trasporto del Gruppo, è uno dei primi operatori ferroviari in Europa e il fiore all'occhiello della sua flotta, il supertreno *Frecciarossa1000*, ha accorciato le distanze tra le maggiori città italiane. Il sistema italiano dell'alta velocità ferroviaria, all'avanguardia nel mondo, ha mutato le abitudini di vita e di lavoro degli italiani e **Rete Ferroviaria Italiana**, chiamata a gestire l'infrastruttura nazionale, può contare su sistemi per il controllo della circolazione tra i più moderni e sicuri al mondo. La società d'ingegneria del Gruppo FS Italiane, **Italferr**, che ha diretto con grande successo i lavori di Milano Expo 2015, e la società di certificazione **Italcertifer** hanno rafforzato la loro presenza all'estero, vincendo spesso la concorrenza di imprese leader nel settore della progettazione e costruzione ferroviaria. Nel gennaio 2017 è nato il **Polo Mercitalia**, che ha l'obiettivo di risanare e rilanciare il business merci e logistica, sviluppando soluzioni integrate di trasporto che permettano di valorizzare la modalità ferroviaria. **Busitalia - Sita Nord** leader per i servizi su gomma e integrati ferro/gomma del trasporto pubblico locale al momento opera in Toscana, Umbria, Veneto e, ultima acquisizione, in Campania. Ad aprile 2017 è nata **Busitalia Simet** che con il nuovo servizio integrato, **Busitalia Fast**, proietta il Gruppo FS Italiane nel mercato nazionale e internazionale dei collegamenti su gomma a media e lunga percorrenza. **Centostazioni** si occupa della valorizzazione e riqualificazione delle stazioni di medie dimensioni distribuite sul territorio nazionale. **Grandistazioni Rail** si occupa delle attività infrastrutturali in stazione e dei servizi a esse connessi: sicurezza, pulizia e manutenzione, biglietterie di operatori ferroviari, gestione parcheggi, attività di locazione direzionale e attività di ingegneria. Del Gruppo FS Italiane, infine, fanno parte anche FS Logistica che si occupa di servizi integrati per il trasporto merci, FS Sistemi Urbani che ha il compito di valorizzare il patrimonio del Gruppo nelle aree metropolitane, Fercredit per i servizi finanziari e Ferservizi per quelli non direttamente connessi con l'esercizio ferroviario.



Comunicato stampa

30 maggio 2017

E.ON È PARTNER DEL PHILIP KOTLER MARKETING FORUM PER LA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

La collaborazione è in linea con il posizionamento di E.ON focalizzato sulla centralità del cliente, sulle soluzioni energetiche innovative ed efficienti e con il driver dell'evento.

Tra i contributor dell'iniziativa Philip Kotler Marketing Forum, E.ON si impegna a confermare oggi l'importanza di una strategia volta al recupero degli sprechi. L'edizione 2017 del prestigioso evento ha come driver il tema della riduzione degli sprechi a partire dall'idea fino alla commercializzazione e vede il posizionamento strategico di E.ON, espresso attraverso il forte messaggio **#odiamoglisprechi** alla base dell'ultima campagna di comunicazione nazionale lanciata lo scorso anno, pienamente coerente e in grado di rafforzarne il contenuto.

Il posizionamento di E.ON mette al centro delle proprie attività il rapporto con i clienti e, attraverso la fornitura di soluzioni innovative di efficienza energetica, vuole supportare i consumatori in un migliore utilizzo dell'energia e delle proprie risorse. Con il concept **#odiamoglisprechi** E.ON assume un ruolo preciso: quello di un partner affidabile in grado di aiutare le persone a ottimizzare i consumi, minimizzando gli sprechi e massimizzando i vantaggi di una gestione efficiente della fornitura di energia elettrica e gas.

Inoltre, nell'ambito del "R-evolution Marketing per le Start-Up", emozionante gara tra giovani menti imprenditoriali, E.ON premierà la migliore idea innovativa volta a promuovere la riduzione degli sprechi in campo energetico, selezionata durante un contest dedicato.

E.ON è un Gruppo energetico internazionale a capitale privato, attivo nell'ambito delle reti energetiche, delle soluzioni per i clienti e delle rinnovabili. Il Gruppo fornisce energia elettrica e gas a circa 33 milioni di clienti ed è uno dei principali operatori a livello globale nel segmento rinnovabili, con un parco di generazione dalla capacità complessiva pari a 5,3 GW. In Italia E.ON si posiziona tra gli operatori leader nel mercato dell'energia e del gas con circa 750.000 clienti e una capacità complessiva da fonte eolica pari a 328 MW. www.eon.it.

E.ON Italia S.p.A.

Via Amerigo Vespucci, 2
20124 Milano

www.eon.it

Per ulteriori informazioni
contattare:

Marcello Donini

T +39 02 89448 505

F +39 02 89448 519

marcello.donini@eon.com



/eonitalia



/EON_Italia



/eonvideochannel



/e-on-italia-s-p-a/



/eon_italia



PARTNER



PATROCINI



ASSOCIAZIONI E SPONSOR



MEDIA PARTNERS



SPEAKERS



Scarica il press kit dal sito: www.pkmf-italy.com/press-kit