



**Philip Kotler**  
MARKETING  
FORUM

ITALY

**Milano - IULM**  
Libera Università  
di Lingue  
e Comunicazione

**7 Ottobre 2017**  
**R**Evolution  
*marketing*

An initiative by

**nexo**  
corporation  
All languages, All markets



**UNICA DATA IN ITALIA**

[www.pkmf-italy.com](http://www.pkmf-italy.com)

**PROGRAMMA**

Il 7 ottobre 2017 è la giornata del grande **Marketing Forum**, in cui il prof. Philip Kotler, il nostro Leonardo Da Vinci del marketing, di fronte a circa milleduecento partecipanti tra businessman, imprenditori, professionisti, esperti, manager, studiosi e appassionati della disciplina, svela come solo le strategie del nuovo marketing riescono a vincere la competizione del mercato globalizzato.

L'uomo che ha inventato e costruito ad arte la disciplina del marketing 50 anni fa, rivela le sue analisi puntuali e intuitive per fare **business sostenibile**.

Con lui, grandi esperti e storyteller prestigiosi italiani ed internazionali che spiegano e raccontano le loro storie di business vincenti grazie all'applicazione di strategie di lean marketing, attente e rispettose della riduzione degli sprechi interni.

La mattina è focalizzata sulle strategie del marketing e del lean marketing nello specifico.

Il pomeriggio sul palco, imprenditori, manager e professionisti portano la loro esperienza diretta nell'attuazione delle pratiche teorizzate dal prof. Kotler.

Tre i settori scelti dal PKMF per l'enorme importanza nelle vite degli italiani e dell'economia Italiana: il mondo del **food**, quello della **mobilità** e quello dell'**innovazione digitalizzata**.

Questi tre settori vengono analizzati in tutti i loro aspetti in ottica lean. Il forum è condotto e moderato da preziosi formatori e giornalisti.

## **Sessione della Mattina**

### **LEAN IS MORE: NUOVE STRATEGIE PER PRODURRE DI PIÙ CONSUMANDO DI MENO E FAVORIRE LO SVILUPPO COMPETITIVO**

8,30-9,30

*Registrazione e welcome kit*

9,30 - 10,00

**MARIO NEGRI**  
**VINCENZO DE LUCA**

*Saluti Istituzionali*

Rettore IULM  
Ministero degli Esteri - Direttore Generale  
per la Promozione del Sistema Paese  
Confcommercio Nazionale

**CONFCOMMERCIO**

10,00 - 12,00

**PHILIP KOTLER**

*Il Revolution marketing: la nuova frontiera  
lean per le aziende della new economy*

12,00 - 12,30

**ALBERTO MATTIACCI**

*Q&A al Prof. Philip Kotler*

Professore Ordinario di Economia e  
Gestione delle Imprese; Università La  
Sapienza Marketing

12,30 - 13,00

**ALESSANDRO  
MARTEMUCCI**

*Lean Marketing Canvas: la quintessenza del  
marketing*

Lean Marketing Manager Vice Presidente AISM

13,20-13,30

**PHILIP KOTLER**  
**MARCO RASPATI**

*Premiazione del best video contest Start Up  
in collaborazione con E.ON Energia*

Ceo Nexo Corporation e Owner PKMF

13,30-14,30

*Pausa pranzo*

## **Sessione del Pomeriggio**

### **COME SI FA LEAN MARKETING: PRATICHE DI EVOLUZIONE NECESSARIA**

14,30-14,45

**MIRCO GASPAROTTO**

*Introduce le case histories del pomeriggio*  
Presidente Arroweld italia

14,45-15,45

**DARIO MANCINI**

**ORAZIO IACONO**

### **SESSIONE BEST PRACTICES MOBILITÀ 4.0**

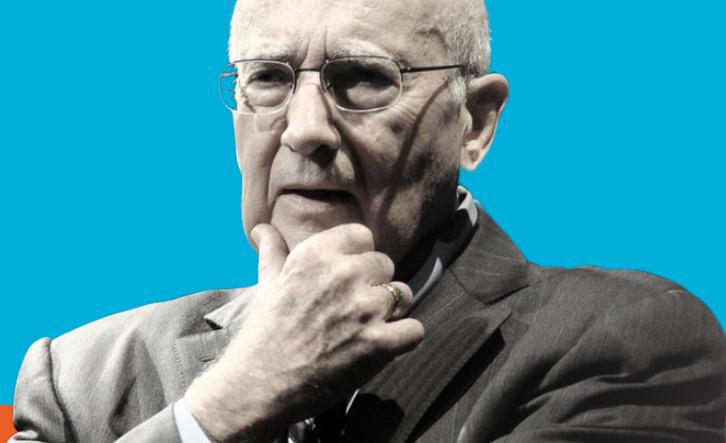
Amministratore Delegato Waze Italia  
*Waze & Future Mobility*

Amministratore Delegato e Direttore  
Generale di Trenitalia S.p.A.

*Dalla metropolitana d'Italia alla mobilità  
integrata*

7 Ottobre 2017

# R Evolution marketing



**ANDREA SAVIANE**

Country Manager Italy BlaBlacar  
*The Pooling factor: boosting efficiency through resource sharing in communities and organisations*

**ALBERTO DI MASE**

Country Marketing Manager Italia Visirun Spa  
*Visirun's vision on Company Fleets and Mobility 4.0: an holistic-lean approach from the Business to the Heart of the Business*

Provocatore

**ALBERTO PASTORE**

Professore di Management e Presidente società management

15,45-17,00

**LUIGI SCORDAMAGLIA**

## **SESSIONE BEST PRACTICES FOOD**

Amministratore Delegato Inalca S.p.a. e Presidente Federalimentare  
*Lo spreco alimentare: convertire un paradosso in ricchezza sociale*

**OSCAR FARINETTI**

Presidente Eataly  
*Valorizzazione sostenibile dell'agroalimentare: il progetto FICO Eataly World*

**IGLES CORELLI**

Chef Patron Ristorante Atman  
*Cucina Circolare, un approccio innovativo alle preparazioni di cucina, che esalta i prodotti e riduce gli sprechi*

**FRANCESCO MUTTI**

Amministratore Delegato Mutti S.p.a.  
*Agri-business sostenibile, la filiera che cambia*

**FABIO ACAMPORA**

Imprenditore, Vice Presidente Epam Milano  
*Il ruolo della ristorazione per la riduzione dello spreco alimentare*

Provocatore

**SARA ROVERSI**

Co-Founder YouCanGroup e Future Food Institute

17,00-18,15

**MATTEO STIFANELLI**

## **SESSIONE BEST PRACTICES INNOVAZIONE DIGITALE**

Country Manager Italy Airbnb  
*La crescita di Airbnb Italia e le sfide future*

**MARCO GROSSI**

Facebook - Senior Manager SMB - Italy & Iberia  
*Evoluzione della Comunicazione*

**MATTEO SARZANA**

General Manager Italy Deliveroo  
*Hyper-Local marketing*

**ANDREA FEBBRAIO**

Co-founder Teads Tv  
*Money Follows Eyeballs ed altri 2 principi per lanciare la tua idea o investire con successo*

**ALESSANDRO MICHELI**

Presidente Giovani Imprenditori Confcommercio  
*Da industria 4.0 a impresa 4.0*

Provocatore

**GIUSEPPE STIGLIANO**

Partner, Business Transformation in AKQA Europe e General Manager di IULM Innovation LAB

18,15-18,30

**MARCO RASPATI**

*Considerazioni finali e saluti*  
Ceo Nexo Corporation e Owner PKMF

18,30-20,00

*Aperitivo Business*



**Philip Kotler**  
MARKETING  
FORUM

ITALY

*An initiative by*



Via Camillo Bozza, 14  
06073 Corciano (Pg)  
T. +39 075 69 79 255 / 675  
F. +39 075 96 91 073  
[www.nexocorp.com](http://www.nexocorp.com)

**Business Developer**  
**PKMF 2017**

**Sara Santoni**  
M. +39 338 74 29 057  
[sara.santoni@nexocorp.com](mailto:sara.santoni@nexocorp.com)

**Chief Executive Officer**  
**Nexo Corporation Srl**

**Marco Raspati**  
M. +39 327 81 58 253  
[marco@nexocorp.com](mailto:marco@nexocorp.com)

[www.pkmf-italy.com](http://www.pkmf-italy.com)